



WIDEVALUE
NEXT LEVEL BUSINESS SCHOOL

Remote Brainstorming: Le Best Practice per renderlo produttivo.

4 Ore intensive Online Live
Quota di partecipazione: € 800+IVA

THE ESSENTIALS

Una selezione di
corsi progettati
per essere
proposti in
maniera, sintetica
e concisa.

Per coglierne
l'essenza e fare
propri i concetti
chiave.

Remote Brainstorming: Le Best Practice per renderlo produttivo.

INTRODUZIONE

Brainstorming. Tutti ne abbiamo sentito parlare, alcuni di noi lo hanno sperimentato e ne hanno colto il potenziale e il fascino.

Però, quante volte è stato effettivamente produttivo?

E invece è proprio questo che ci aspetteremmo da un brainstorming! Risposte applicabili per risolvere problemi o opportunità da cavalcare. Ne sentiamo ancora di più il bisogno in questo periodo, in cui i cambiamenti sono rapidi e le best practice utilizzate fino a ieri oggi risultano superate e perfino ostacolanti.

E siccome tutto evolve, evolve anche il brainstorming. Da attività in presenza, fatta di lavagne a fogli mobili e post-it, diventa attività on line...**e si scopre che funziona meglio!**

DESTINATARI

Tutti coloro che desiderano praticare brainstorming online con risultati efficaci ed efficienti, consolidando i gruppi di lavoro anche quando i componenti sono fisicamente lontani.

MODALITA'

Il corso verrà erogato in modalità OnLine Live. E' stato progettato con un ottica pratica, applicativa e di «allenamento» che permettere di acquisire tecniche essenziali e stimolanti da applicare nel quotidiano.

Obiettivi e contenuti

La possibilità di usare lavagne virtuali e condivise su cui raccogliere le idee, di votarle con un click adottando più di un criterio di valutazione, di "contare i punti" in pochi secondi, conferisce al brainstorming on line quello che abbiamo sempre desiderato: un ritmo frizzante e veloce, che stimola costantemente, senza tempi di attesa.

E allora sperimentiamolo!

Mezza giornata per

- Ripassare i principi e le regole del brainstorming (quelle sono sempre fondamentali)
- Condividere insieme la fase divergente (produzione di idee)
- Procedere con la fase convergente
- Eleggere la/le soluzioni/risposte finali
- Condividere semplici tecniche e accorgimenti di facilitazione per replicare, ciascuno nel proprio contest, la magia del brainstorming.

Qualche giorno prima dell'incontro, i Partecipanti saranno invitati a proporre spunti, problemi, opportunità, su cui applicare la tecnica del brainstorming durante l'incontro.