

L'ARTE DELLA SINTESI

Metodi e tecniche per esprimersi in maniera semplice, breve e incisiva

Presenziale

- √ 1 giornata intensiva da 8 ore
- ✓ Quota di partecipazione corso presenziale
- √ € 1100+IVA

OnLine Live Training

- ✓ 2 mezze giornate da 4 ore ciascuna
- Quota di partecipazione corso OnLine Live Training
- V € 1000+IVA

Per usufruire di quote agevolate e sconti per partecipazioni multiple contattateci.

Siamo a disposizione per studiare la soluzione più in linea con le vostre esigenze e aspettative





L'ARTE DELLA SINTESI

Metodi e tecniche per esprimersi in maniera breve ed efficace

DESTINATARI

Manager, Responsabili, Gestori di Team, Gruppi di lavoro, Dipendenti e tutti coloro che desiderano migliorare le proprie capacità espressive, al fine di comunicare in maniera sintetica e incisiva.

OBIETTIVO DEL CORSO

La sintesi è una capacità preziosa che non tutti possiedono ma che, se adeguatamente allenata, può essere sviluppata. Chi è capace di comunicare con incisività ed efficacia risparmia tempo, ne fa guadagnare ai propri interlocutori e risulta essere più persuasivo. Il corso ha l'obiettivo di consentire ai partecipanti di apprendere tecniche, strumenti strategie necessari comunicare in maniera sintetica ed efficace, eliminando ciò che è superfluo e trascurabile esprimendosi in maniera chiara e diretta, catturando l'attenzione del proprio interlocutore.

MODALITA'

Il corso ha un'impronta principalmente esercitativa ed è basato su un approccio all'apprendimento per prove-miglioramento-consolidamento dei contenuti.

PROGRAMMA

La sintesi

- Che cosa si intende
- Il destinatario: calibrare il messaggio in relazione all'interlocutore
- Gli obiettivi: calibrare il messaggio in relazione agli obiettivi
- Il messaggio essenziale
- Ostacoli e trappole:
 - Deviazioni
 - Ridondanze
 - Fattore noia
 - Parlare a vuoto
- La necessità di un approccio metodico

Tecniche e strumenti di comunicazione orale

- Selezionare le informazioni e circoscrivere il messaggio
- La struttura ad albero:
 - WBS
 - Mappe mentali
- Le chiavi dell'efficacia:
 - Valorizzare le idee principali
 - Metodo FOS: Fatti, Opinioni, Sentimenti
 - Scegliere parole "dense" e visualizzare i concetti
- Discorsi, presentazioni e colloqui d'impatto