

IL MANAGER COACH

*Coaching Professionale al servizio dei
Manager d'azienda*

Durata

- ✓ 2 giornate intensive da 8 ore ciascuna divise in 2 moduli da 1 giorno e una sessione di Executive Coaching individuale

Quota di partecipazione

- ✓ € 2650+IVA iscrizione singola
- ✓ € 2100+IVA per due o più partecipanti della stessa azienda. La quota segnalata è da intendersi a singolo individuo.
- ✓ € 2240+IVA per iscrizioni pervenute entro 90 gg dalla data di inizio

IL MANAGER COACH

Il Coaching professionale al servizio dei Manager d'azienda

Per chi

Manager d'azienda che desiderano costruire o potenziare uno stile di leadership orientata allo sviluppo delle persone e alla responsabilità personale; responsabili di progetto impegnati nel creare nuova cultura e/o implementare cambiamenti organizzativi; HR Professional impegnati nello sviluppo dei talenti e nella retention delle risorse. Più in generale, il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono sviluppare il proprio stile di Leadership e l'efficacia nella gestione delle risorse tramite l'acquisizione di competenze avanzate e strumenti professionali.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

In presenza di organizzazioni snelle, in rapida evoluzione e con risorse misurate è fondamentale per i manager attingere al migliore potenziale di ogni collaboratore e collega. Non sono più sufficienti le competenze tecnico-realizzative, ma non lo è neppure l'esercizio di una influenza esclusivamente basata sull'esempio. Occorre invece una assunzione di responsabilità sulla crescita della squadra, che va vissuta come parte del proprio ruolo. E occorre acquisire ed esercitare competenze da specialista: dei rapporti interpersonali, dello sviluppo umano e della conduzione di team. Leader coach dunque, capaci di usare i fondamenti del Coaching e aumentare le prestazioni proprie e delle persone. I contenuti di questo corso sono in linea con le Core Competences della International Coach Federation (ICF).

Il corso ha l'obiettivo di rendere fruibili ai partecipanti i principali strumenti mutuati dal Coaching professionale a servizio della Leadership in azienda.

OBIETTIVI E COMPETENZE ACQUISITE

Impostare un piano di sviluppo dei collaboratori che li veda responsabili e attivi sul proprio cambiamento; condurre i colloqui di Coaching con il collaboratore nelle sue diverse fasi e nei diversi stadi del percorso; utilizzare strumenti di Coaching professionale per migliorare la propria pratica manageriale quotidiana in relazione a se stessi, alla squadra e alla più efficace collaborazione verso i risultati.

MODALITA' E METODOLOGIA

Il corso si struttura in 3 moduli. I primi due, della durata di una giornata ciascuno, dedicati all'apprendimento delle competenze oggetto del corso, termineranno con l'individuazione di un Project work individuale che vede ogni partecipante impegnato nel tradurre i contenuti sperimentati nella propria pratica professionale.

L'ultimo modulo si svolge a distanza di circa un mese dal termine dei precedenti e prevede per ciascun partecipante una sessione di Follow up in Coaching individuale. La sessione di Executive Coaching, della durata di 1 ora e trenta minuti, si svolgerà a scelta del partecipante al telefono, via skype o in presenza a Milano, al fine di riesaminare i risultati realizzati, consolidare gli apprendimenti e definire le linee guida per le azioni a seguire. Sarà allineata per metodologia e per tutela etica del partner agli standard di Coaching professionale della International Coach Federation.

La metodologia adottata parte dal presupposto che ogni iniziativa di formazione deve favorire un cambiamento di sviluppo osservabile e verificarlo una volta completata. Ogni modulo sarà pertanto caratterizzato da una metodologia fortemente attiva, da una didattica esperienziale, role play e da una intensa attività in gruppo.

Il riferimento alla pratica specifica dei partecipanti e alla discussione di casi di Best Practice e realtà quotidiana sarà un'altra costante caratteristica ai lavori d'aula.

CONTENUTI

- ✓ Processi di Visioning e Goal Setting
- ✓ Esercitazione individuale di definizione della propria direzione e fondamenti di Leadership
- ✓ Abbondanza, deficit e stati potenzianti
- ✓ Impostare e condurre il colloquio di Coaching: agenda, domande potenti, competenze e requisiti dell'ascolto evoluto, strumenti di Empowerment, "contratto" e processi, utilizzo del feedback.
- ✓ Competenze e pratica di coaching con osservatore e feedback
- ✓ Project work individuale.