

# SVILUPPARE IL PERSONAL BRANDING PER FARE MARKETING DI SE STESSI

## **Durata**

- ✓ 1 giornata intensiva da 8 ore

## **Date**

- ✓ Milano 16 marzo 2020
- ✓ Milano 6 luglio 2020
- ✓ Milano 23 novembre 2020

## **Quota di partecipazione**

- ✓ € 1100+IVA

Per usufruire di quote agevolate e sconti per partecipazioni multiple contattateci.

*Un nostro consulente sarà a disposizione per studiare la soluzione più in linea con le vostre esigenze e aspettative*

# SVILUPPARE IL PERSONAL BRANDING PER FARE MARKETING DI SE STESSI

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a Imprenditori, Manager, Commerciali, Responsabili di funzione e, più in generale, a chiunque all'interno dell'azienda desideri acquisire o sviluppare le abilità indispensabili per costruire e migliorare il proprio posizionamento e la propria immagine.

## OBIETTIVO DEL CORSO

Impara a far parlare la tua immagine e lei parlerà benissimo di te. Il Personal Branding indica la capacità di promuovere se stessi. Immagine, reputazione, coerenza e competenza sono il vero patrimonio professionale di ogni lavoratore, oltre che i presupposti con cui valutiamo un interlocutore.

Definire, sviluppare e curare il proprio Brand è un processo che porta qualsiasi professionista a coltivare e comunicare nella maniera più efficace il proprio talento, i propri punti di forza, le proprie unicità.

Attraverso le opportunità di comunicazione dei canali online, in particolare dei *Social Media*, e l'utilizzo di strumenti specifici chiunque può creare un percorso di valorizzazione di se stesso e dell'eventuale azienda per cui lavora.

I benefici nell'avviare un percorso di valorizzazione del proprio Brand Personale si riscontrano nella comunicazione delle aree di competenze, nella promozione della propria offerta di valore e nel miglioramento delle relazioni con colleghi, clienti e fornitori.

**Obiettivo** della giornata formativa è trasmettere strumenti, metodi e linee guida, oltre che concetti e competenze specifiche, su come curare e promuovere se stessi.

Al termine del corso i partecipanti avranno compreso i fondamenti indispensabili ed acquisito le competenze necessarie per poter lavorare coerentemente sulla propria immagine in maniera integrata, online e offline, per lo sviluppo di un Personal Brand efficace e consapevole.

## MODALITA'

La modalità di strutturazione del corso prevede un giorno nel quale il percorso formativo alterna metodologia tradizionale ed esercitazioni pratiche.

## PROGRAMMA

### Da Brand a Personal Brand:

- L'importanza della reputazione online e offline
- Rischi e opportunità del mercato
- Definire e comunicare il proprio brand oggi: esempi illustri

### Definire il proprio Brand:

- L'analisi di se stessi
- Trovare e definire la propria voce
- Gli obiettivi e i piani di azione
- Valutare e cogliere le opportunità dei vari canali
- Anticipare le evoluzioni del ruolo e le sfide del mercato

### Attivare il Brand online:

- Dal sito internet ai principali social network
- Convertire le relazioni online in nuove opportunità professionali
- Rafforzare il proprio profilo professionale
- Rafforzare il legame con gli interlocutori interni ed esterni
- Strategie e norme di condotta nella pubblicazione di immagini e video

### Comunicazione Verbale e Non Verbale:

- L'importanza della prima impressione
- Il brand di se stessi: immagine personale e professionale
- Postura e linguaggio del corpo
- Parlare in pubblico: voce, stile e gestualità
- Foto online e immagine pubblica

### La comunicazione Digitale di sé:

- Le nuove regole di comunicazione
- Sviluppare una community di interlocutori
- Quale presenza online in relazione al proprio ruolo
- Come creare coinvolgimento e ottimizzare il lavoro di gestione dei propri spazi di comunicazione

### Monetizzare il proprio lavoro:

- Come unire obiettivi di comunicazione con obiettivi di marketing
- Quali risorse attivare
- Interagire con gli influencer?
- Creare un Brand solido e affermato

Ai partecipanti verrà fornito il Libro HOEPLI:

**"Personal Branding: promuovere se stessi online per creare nuove opportunità"**