

LA FINANZA AZIENDALE PER NON ADDETTI

I fondamentali da conoscere

Durata

- ✓ 3 giornate intensive da 8 ore

Date

- ✓ Milano 18/20 marzo 2020
- ✓ Milano 1/3 luglio 2020
- ✓ Milano 4/6 novembre 2020

Quota di partecipazione

- ✓ € 2300+IVA

Per usufruire di quote agevolate e sconti per partecipazioni multiple contattateci. Un nostro consulente sarà a disposizione per studiare la soluzione più in linea con le vostre esigenze e aspettative

FINANZA AZIENDALE PER NON ADDETTI

I fondamentali da conoscere

DESTINATARI

Il corso è destinato a Manager con l'esigenza di migliorare la comprensione degli aspetti finanziari dell'azienda e tutti coloro che devono affrontare ruoli di responsabilità e che desiderano arricchire la propria preparazione economico-finanziaria e a Manager con la necessità di interagire con la direzione amministrativa e finanziaria.

OBIETTIVO DEL CORSO

L'obiettivo del corso di formazione è fornire le basi tecniche fondamentali della finanza aziendale. Il corso consente di imparare a misurare l'impatto delle decisioni aziendali in termini quantitativi, valutandone le ripercussioni sull'equilibrio finanziario dell'impresa. Vengono esaminati anche i parametri per valutare l'affidabilità dei partner selezionati (clienti, fornitori, terzi) ed il raggiungimento degli obiettivi societari, fornendo strumenti e dialogando in maniera pragmatica con l'area amministrativa e finanziaria.

Attraverso le giornate di lavoro si acquisisce uno schema di valutazione economico-finanziario che permette di arricchire la propria formazione professionale e di contribuire in maniera determinante all'incremento della redditività aziendale.

MODALITA'

La modalità del corso è costruita per consentire una crescita sequenziale delle competenze accompagnando il partecipante nel processo di comprensione, consolidamento e applicazione dei diversi contenuti portandolo a raggiungere la consapevolezza di essere in grado di agire con sicurezza e controllo e capace di valutare il relativo impatto economico-finanziario ed operativo sulle strutture aziendali.

Il percorso formativo è arricchito con strumenti pratici e immediatamente applicabili che consentiranno un rapido consolidamento di quanto appreso e ne faciliteranno l'introduzione nella propria attività lavorativa quotidiana

PROGRAMMA

Cenni di contabilità aziendale

- conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario
- il conto economico: costi e ricavi
- lo stato patrimoniale: attivo e passivo
- il rendiconto finanziario: il flusso di cassa della gestione caratteristica, il flusso di cassa degli investimenti/disinvestimenti, e il flusso di cassa dei finanziamenti/rimborsi
- la posizione finanziaria netta e la sua variazione nel corso dell'anno

I principi contabili

- il principio della competenza economica
- le commesse a lungo termine ed il franchising
- gli accantonamenti a fondi rischi e oneri futuri
- la cassa/liquidità, gli investimenti a breve termine, i crediti commerciali ed il magazzino
- le immobilizzazioni materiali ed immateriali
- il leasing
- l'emissione di nuovo capitale sociale e l'acquisto di azioni proprie
- i dividendi

L'analisi finanziaria

- la redditività aziendale
- ROA
- ROI
- ROE e leva finanziaria

La liquidità aziendale

- current e quick ratio
- margine di tesoreria e margine di struttura

La solvibilità aziendale

- il rapporto di indebitamento
- l'"interest cover ratio"
- il rapporto pfn/mol
- l'efficienza aziendale
- gli indici di rotazione
- gli indici di durata
- gli indici di produttività del personale

La leva operativa

- il calcolo del break-even point operativo
- I "caveat" dell'analisi finanziaria
- redditi straordinari versus redditi ordinari e sostenibilità della redditività sul lungo termine

la variazione dei principi contabili

Strumenti per un'analisi finanziaria più efficace

- la "common-size analysis"
- la "time-series analysis"
- l'utilizzo di grafici
- l'analisi per settori d'attività
- l'analisi per settori geografici

Elementi di valutazione degli investimenti

- il "Discounted Cash Flow" (DCF)
- introduzione al DCF
- l'investimento iniziale, i flussi di cassa operativi, il valore residuale
- il valore finanziario del tempo ed il tasso di attualizzazione
- i flussi di cassa operativi "irregolari"
- il dcf e la valutazione d'azienda

Altri criteri

- il "payback" (puro ed attualizzato)
- l'"internal rate of return" (irr) ed il "net present value" (npv)
- l'"economic value added" (eva)
- il "market value added" (mva)
- i "dividend discount models" (ddm)
- i "multipli"
- la valutazione degli investimenti in debito (zero-coupon e coupon bonds)
- la relazione rischio-rendimento nel debito

Il costo del capitale

- il costo dei mezzi propri: il CAPM
- il costo del debito
- il "weighted average cost of capital" (WACC)

Il processo di valutazione degli investimenti

- la proposta
- l'analisi
- l'implementazione
- il controllo ex-post
- la scelta tra investimenti succedanei
- lo studio di settore: metodo top-down e metodo bottom-up
- il ciclo di vita del settore
- la check-list per analizzare un settore